ZÁKLADY PRÁCE V ROZHLASE

(1ISMKm/ZAPRO/22)

ZS 2026/2027

Garant predmetu: prof. PhDr. Juraj Rusnák, CSc., juraj.rusnak@unipo.sk
Vyučujúci: doc. PhDr. Miron Pukan, PhD., miron.pukan@unipo.sk
Spôsob ukončenia predmetu: priebežné hodnotenie
Počet kreditov: 4

Podmienky na udelenie kreditov:

- aktívna účasť na seminároch a prednáškach (účasť je povinná, prípadná absencia /max. 2x počas semestra/ musí byť relevantne zdôvodnená a potvrdená);
- predmet je ukončený priebežným hodnotením; študent počas celého semestra pracuje na auditívnych nahrávkach – čiastkové výstupy sú kontrolované vyučujúcim; nahrávky tvoria 50% hodnotenia študenta, odovzdávajú a prezentujú sa priebežne ako individuálny a čiastočne aj skupinový projekt, zvyšných 50 % hodnotenia tvorí scenár rozhlasového projektu – študent vypracuje technický a literárny scenár relácie vybraného žánru;
- na získanie hodnotenia A musí získať najmenej 90 %, na získanie hodnotenia B 80 %, na hodnotenie C najmenej 70 %, na hodnotenie D 60 %, na hodnotenie E najmenej 50 %. Študent, ktorý získa menej ako 50 %, bude hodnotený stupňom FX.

Tematická náplň prednášok:

1. Základné žánrové triedenie v rozhlasovom prostredí.
2. Základné pravidlá práce v rozhlasovom prostredí.
3. Psychohygienická, fyziologická a artikulačná príprava na vysielanie. Nácvik ovládania korektnej posturiky tela, dýchania, korektnej artikulácie, artikulačné cvičenia.
4. Príprava spravodajského a publicistického textu.
5. Nácvik čítania spravodajského a publicistického textu.
6. Nahrávanie spravodajského a publicistického textu.
7. Právny rámec fungovania médií na Slovensku (štatút a fungovanie verejnoprávnych a komerčných rozhlasových staníc).
8. Programovanie v rozhlasovom prostredí.
9. Dramaturgia v rozhlasovom prostredí (hudobná dramaturgia, hudobné formáty).
10. Tvorba rozhlasových produktov verejno-právneho charakteru.
11. Reklama a jej funkcie v rozhlasovom vysielaní.
12. Editácie auditívnych záznamov.
13. Trendy a perspektívy elektronických médií.
14. Vnútorné členenie rozhlasových inštitúcií (systém a organizácia práce).

Tematická náplň seminárov:

1. Základné pravidlá práce v rozhlasovom prostredí.
2. Nácvik ovládania korektnej posturiky tela, dýchania, korektnej artikulácie, artikulačné cvičenia.
3. Základné žánrové triedenie v rozhlasovom prostredí.

Katedra komunikačných a mediálnych štúdií, Prešovská univerzita v Prešove
Adresa: Ul. 17. novembra 1, 080 01 Prešov **Telefón:** 051/7570 842 **E-mail:** miroslava.kortvelyessy@ff.unipo.sk
Web: http://www.unipo.sk/filozoficka-fakulta/ismks/katedry/komunikacne-medialne-studia/

4. Právny rámec fungovania médií na Slovensku (štatút a fungovanie verejnoprávnych a komerčných rozhlasových staníc).
5. Nácvik spravodajského textu. (AVS)
6. Dramaturgia v rozhlasovom prostredí (hudobná dramaturgia, hudobné formáty).
7. Programovanie v rozhlasovom prostredí.
8. Nahrávanie reklamného textu. (AVS)
10. Editácia nahrávok.
11. Príprava na zápočtové nahrávanie. (AVS)
12. Zápočtové nahrávanie. (AVS)

** AVS – výučba je realizovaná v Audiovizuálnom štúdiu*

Odporúčaná literatúra:

BENEŠ, M., 2020. Autorské právo v rozhlasovém vysílání. Praha: Leges.
BOYD, A., 1995. Příručka pro novináře. Zpravodajství v rozhlase a televizi. Praha: CNŽ.
BURTON, C. a J. JIRÁK, 2001. Úvod do studia médií. Brno: Barristera Principal.
ČERTÍKOVÁ, H., 2012. Abeceda moderátora. Bratislava: Vysoká škola múzických umení.
ČERTÍKOVÁ, H., 2008. Moderátor za mikrofónom. Bratislava: Vysoká škola múzických umení.
DEUZE, M., 2012. Media Life. Život v médiách. Praha: Karolinum.
DUBĚDA, T., 2005. Jazyky a jejich zvuky. Praha: Karolinum.
HOCHELOVÁ, V., 2001. Slovník novinárskej teórie a praxe. Nitra: Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre.
JIRÁK, J. a B. KÖPPLOVÁ, 2003. Média a společnost. Stručný úvod do studia medií a mediální komunikace. Praha: Portál.
MACEK, J., 2015. Média v pohybu. Brno: Muni Press.
McQUAIL, D., 1999. Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál.
MOCHŇACKÁ, B., E. PEKNUŠIAKOVÁ a L. REGRUTOVÁ, 2014. Základy rozhlasovej tvorby. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove.
MRLIAN, R. a kol., 1990. Encyklopédia dramatických umení Slovenska. Bratislava: Veda.
PEREBINOSSOFF, P., B. GROSS a L. S. GROSS, 2005. Programming for TV, Radio, and the Internet: Strategy, Development, and Evaluation. Elsevier Science.
REIFOVÁ, I. a kol., 2004. Slovník mediálni komunikace. Praha: Portál.
RUSNÁK, J. a kol., 2010. Texty elektronických médií. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove.
RUSNÁK, J., 2008. Textúry elektronických médií. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity.
RUSNÁK, J., 2019. Nové trendy v programovaní elektronických médií. Prešov: Vydavateľstvo Prešovskej univerzity.
SLANČOVÁ, D., 2001. Základy praktickej rétoriky. Prešov: Náuka.
SLOVÁK, L., 1980. Žánrové špecifiká rozhlasovej žurnalistiky. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave.
STEWART, P., 2016. Broadcast Journalism. Focal Press.
TUROW, J., 2009. Media Today. New York: Routledge.
ZVALOVÁ, R., 1999. Keď si sadáme za mikrofón. 1. vyd., Bratislava: LOGOS.
ŽANTOVSKÁ, I., 2015. Rétorika a komunikace. Praha: Dokořán.

Poznámka:

V prípade dištančnej formy výučby bude potrebné plniť priebežné úlohy:

Katedra komunikačných a mediálnych štúdií, Prešovská univerzita v Prešove
Adresa: Ul. 17. novembra 1, 080 01 Prešov **Telefón:** 051/7570 842 **E-mail:** miroslava.kortvelyessy@ff.unipo.sk
Web: http://www.unipo.sk/filozoficka-fakulta/ismks/katedry/komunikacne-medialne-studia/

- aktívna účasť online výučby/samoštúdium pripravených študijných materiálov (komentovaná ppt prezentácia, audio-/videoprednáška)
- odovzdanie 2 reflexií vybraných rozhlasových obsahov (podľa pokynov vyučujúcej; priebežne; každý jednotlivo)
- odovzdanie 2 auditívnych nahrávok (podľa pokynov vyučujúcej; priebežne; každý jednotlivo)
- odovzdanie záverečného rozhlasového projektu podľa pokynov vyučujúcej (v závere semestra; práca v skupine)
- absolvovanie online záverečnej písomky (v závere semestra)

Katedra komunikačných a mediálnych štúdií, Prešovská univerzita v Prešove
Adresa: Ul. 17. novembra 1, 080 01 Prešov **Telefón:** 051/7570 842 **E-mail:** miroslava.kortvelyessy@ff.unipo.sk
Web: http://www.unipo.sk/filozoficka-fakulta/ismks/katedry/komunikacne-medialne-studia/